	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META							
	COMUNICACIONES	<table border="1"> <tr> <td>CODIGO</td> <td>FO-GD-01</td> </tr> <tr> <td>VERSION</td> <td>1.0</td> </tr> <tr> <td>VIGENCIA</td> <td>20/09/2016</td> </tr> </table>	CODIGO	FO-GD-01	VERSION	1.0	VIGENCIA	20/09/2016
	CODIGO	FO-GD-01						
	VERSION	1.0						
VIGENCIA	20/09/2016							
Página 1 de 3								

FORMULACIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA CULTURAL DEL META 2017-2016

LÍNEAS ESTRATÉGICAS POR CAMPOS DE POLÍTICA

(Material tomado y adaptado de la Consultora Dalila Henao Gómez)

CAMPOS DE POLÍTICA	N°	LÍNEAS ESTRATÉGICAS Elementos clave que determinan la estructura y el desarrollo del sector cultural. Dan contenido principal a la política y contribuyen a definir los escenarios y las acciones estratégicas
ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN Escenarios de expresión y construcción colectiva que contribuyen al reconocimiento y ejercicio de los derechos y deberes culturales	1	Formación para el ejercicio de la ciudadanía desde lo cultural
	2	Organización y participación de los agentes culturales
	3	Vinculación entre procesos de construcción participativa de políticas culturales y toma de decisiones
	4	Apropiación de los instrumentos de control ciudadano
ADMINISTRACIÓN DEL SECTOR Organismos de la administración pública que orientan las políticas culturales y la gestión general de la cultura.	5	Redes de servicios e instituciones culturales como espacios de participación
	6	Evaluación y reorganización del sector cultural
	7	Concertación entre la institucionalidad y las industrias culturales (incentivos para el emprendimiento)
	8	Gestión de una agenda intersectorial
	9	Equidad en la asignación de los recursos para el fomento de la cultura y la creatividad
EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Posibilitar que cada persona se responsabilice de su destino y contribuya con el progreso socio cultural sus comunidades.	10	Procesos de creación e investigación
	11	Formación para la creación y nuevos talentos
	12	Cualificación de maestros y sabedores



Nit. 822002144-3
 Carrera 29 Calle 33 Teatro La Vorágine 2 Piso
 Telefono: (8) 6 716222 - Cel. 3123789608
 E-mail: contacto@culturameta.gov.co
 Villavicencio, Meta

**INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META****COMUNICACIONES**


CODIGO	FO-GD-01
VERSION	1.0
VIGENCIA	20/09/2016

Página 2 de 3

CAMPOS DE POLÍTICA	N°	LÍNEAS ESTRATÉGICAS Elementos clave que determinan la estructura y el desarrollo del sector cultural. Dan contenido principal a la política y contribuyen a definir los escenarios y las acciones estratégicas
	13	Cualificar saberes para ampliar opciones estéticas
	14	Formación de los trabajadores de la cultura
CREACIÓN, CIRCULACIÓN Y OFERTA Crear, circular y divulgar la producción artística de los actores culturales en todas sus áreas	15	Fortalecimiento de la investigación, la creación y la producción cultural (Música, danza, artes, literatura, teatro, cinematografía)
	16	Estímulo a las diversas áreas de la cultura
	17	Generación de nuevas alternativas para el goce y el disfrute
	18	Accesibilidad a una oferta plural y de calidad
	19	Información sobre oferta de bienes y servicios culturales
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA Escenarios y espacios públicos que demandan las artes tradicionales y contemporáneas	20	Espacios públicos como escenarios de reconocimiento y encuentro entre las culturas
	21	Espacios para el aprendizaje y diálogo cultural
	22	Ordenamiento del territorio y dotación de infraestructuras para el desarrollo cultural
EMPRENDIMIENTO CULTURAL Desarrollo de proyectos participativos para generar iniciativas creativas (planes de negocios) de calidad y competitivas.	23	Marketing territorial y proyectos colectivos
	24	Contribución de la cultura a la generación de empleo
	25	Nuevas tecnologías al servicio de la cultura
	26	Desarrollo culturalmente sostenible
	27	Promoción de las culturas juveniles
	28	Lo cultural no solo reducido a lo artístico



Nit. 822002144-3
Carrera 29 Calle 33 Teatro La Vorágine 2 Piso
Telefono: (8) 6 716222 - Cel. 3123789608
E-mail: contacto@culturameta.gov.co
Villavicencio, Meta

	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META						
	COMUNICACIONES	<table border="1"> <tr> <td>CODIGO</td> <td>FO-GD-01</td> </tr> <tr> <td>VERSION</td> <td>1.0</td> </tr> <tr> <td>VIGENCIA</td> <td>20/09/2016</td> </tr> </table>	CODIGO	FO-GD-01	VERSION	1.0	VIGENCIA
CODIGO	FO-GD-01						
VERSION	1.0						
VIGENCIA	20/09/2016						

Página 3 de 3

CAMPOS DE POLÍTICA	N°	LÍNEAS ESTRATÉGICAS Elementos clave que determinan la estructura y el desarrollo del sector cultural. Dan contenido principal a la política y contribuyen a definir los escenarios y las acciones estratégicas
	29	Redes para el crecimiento de las industrias culturales y creativas
MEMORIA Y PATRIMONIO Protección del patrimonio cultural y la memoria colectiva, integrados por todo lo que un grupo social ha creado a lo largo del tiempo y nos identifica en relación con los demás pueblos	30	Documentación y accesibilidad de las memorias
	31	Investigación para salvaguardar la memoria
	32	Espacios públicos que hacen parte de nuestra memoria
	33	Fortalecimiento a las entidades que salvaguardan la memoria
	34	El patrimonio en la agenda pública
	35	Protección y preservación del patrimonio material e inmaterial
	36	Estímulo a la investigación sobre procesos sociales y culturales del territorio
	37	Salvaguardia de las memorias arqueológicas
DIVERSIDAD Y DIÁLOGO INTERCULTURAL Reconocimiento y valoración de la multiplicidad e interacción de las culturas que coexisten en el territorio y que son dimensión esencial del diálogo intercultural	38	Protección de las diferentes formas de tradición (oral, festiva, sonora, visual y bibliográfica)
	39	Protección de las cosmovisiones y conservación de los saberes ancestrales
	40	Diversidad de culturas y diversidad de estéticas
	41	Reconocer lo propio y lo diverso en nuestro territorio
	42	Protección a planes de vida amenazados
	43	Conocerse para respetar la diferencia



Nit. 822002144-3
 Carrera 29 Calle 33 Teatro La Vorágine 2 Piso
 Telefono: (8) 6 716222 - Cel. 3123789608
 E-mail: contacto@culturameta.gov.co
 Villavicencio, Meta