



INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS
Información recolectada en medio virtual a ORGANIZACIONES

La caracterización que se presenta a continuación permite conocer el universo de usuarios de los trámites y servicios del Instituto, con el fin de ajustar actividades, servicios y tomar decisiones, así como identificar, por medio de variables algunas características y motivaciones de los usuarios para acceder a la información de productos y servicios con que cuenta la entidad.

DATOS PERSONALES

| | |
|----------------------|--|
| CORREO ELECTRÓNICO | |
| TELÉFONO DE CONTACTO | |

1. VARIABLE GEOGRÁFICA

1.1 ALCANCE GEOGRÁFICO

| | | | | | |
|----------|--|---------------|--|-------|--|
| NACIONAL | | DEPARTAMENTAL | | LOCAL | |
|----------|--|---------------|--|-------|--|

| | | |
|--------------------------------|------------------|--|
| 1.2 UBICACIÓN PRINCIPAL | CAPITAL NACIONAL | |
| CAPITAL DEPARTAMENTAL | MUNICIPAL | |

2. VARIABLE TIPO DE ORGANIZACIÓN

| | | |
|-------------------------------|--------------------|--|
| 2.1 PERSONA JURÍDICA | ENTIDAD PÚBLICA | |
| ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL | SOCIEDAD COMERCIAL | |

| | | | | |
|-------------------------------|--|---------|--|-------|
| 2.1 ORIGEN DEL CAPITAL | | | | |
| PÚBLICO | | PRIVADO | | MIXTO |

2.2 TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

| | | |
|--------------|-----------------|--------------|
| MICROEMPRESA | PEQUEÑA EMPRESA | GRAN EMPRESA |
|--------------|-----------------|--------------|

3. VARIABLE COMPORTAMENTAL

| | | | | | |
|--|--------------|-----------|---------------------------|--|----------------|
| 3.1 CONOCIMIENTOS SOBRE EL INSTITUTO | | SI | NO | | |
| ¿CONOCE LAS INSTALACIONES DEL INSTITUTO? | | | | | |
| ¿CONOCE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL INSTITUTO? | | | | | |
| ¿QUÉ TEMAS CONSULTA? | Covocatorias | | Eventos | | Formación |
| | Contratación | | Información Institucional | | Bases de datos |

3.2 ¿QUÉ MEDIOS DE INFORMACIÓN CONSULTA MÁS?

| | | | |
|--------------------------|--|------------------------|--|
| PÁGINA WEB INSTITUCIONAL | | FACEBOOK | |
| TWITTER | | CORREO ELECTRÓNICO | |
| TEÉFONO / CELULAR | | OFICINAS DEL INSTITUTO | |

3.3 CUANDO VISITA EL INSTITUTO ¿QUÉ TRÁMITES REALIZA?

| | | | |
|--------------------------|--|-----------------------------|--|
| SOLICITUD DE INFORMACIÓN | | PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS | |
| ENTREGA DE INFORMES | | ASESORIA TÉCNICA | |

| 4. VARIABLE INTRÍNSECA | | | |
|--|--|-------------------------|--|
| 4.1 FRECUENCIA DE INTERACCIÓN CON EL INSTITUTO | | | |
| PERMANENTE | | FRECUENTE | |
| REPETITIVA | | ÚNICA VEZ | |
| MUY RARA VEZ | | NUNCA | |
| 4.2 SITUACIONES QUE GENERAN LA NECESIDAD DE INTERACTUAR | | | |
| EVENTOS | | CAPACITACIONES | |
| REUNIONES INFORMATIVAS | | CONTRATOS POR SERVICIOS | |

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Nota: Pueden enviar al correo electronico sidecu@culturameta.gov.co el presente formulario debidamente diligenciado.